REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Imparte Raffaello cu cineva drag!"
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 03.11.2026 - 08.11.2026

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„Imparte Raffaello cu cineva drag!"** (denumita in continuare **„Campania"**) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J2006007003406, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul"** sau **„Ferrero Romania"**).

1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul LASCAR CATARGIU nr. 47-53, Cladirea „Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 si 10, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2009008531406, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare **„Agentia Lion Communication"**) si prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare **„Agentia Smartpoint"**, denumite in continuare impreuna **„Agentiile"**.

1.3. Campania se va derula conform prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial"**). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand https://www.instagram.com/raffaello.romania/, sectiunea Bio (accesibil si de pe mobil sau tableta), sau
- printr-o solicitare scrisa adresata in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
- prin solicitare trimisa catre adresa de e-mail info.romania@ferrero.com.

1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua

urmatoare informarii publicului asupra modificarilor intervenite, prin publicarea pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/, sectiunea Bio, (accesibil si de pe mobil sau tableta), sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 03.11.2026 (ora 10:00:01, ora Romaniei) - 08.11.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) (denumita in continuare **„Perioada Campaniei"**), prin intermediul paginii de Instagram Raffaello Romania (https://www.instagram.com/raffaello.romania/), conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual **„Participant"** si colectiv **„Participanti"**). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

4.3. Participarea in aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, sunt oferite 10 premii, acordate prin tragere la sorti, ce constau in cate 1 cutie de Raffaello de 300g, fiecare in valoare de 30,49 lei (TVA inclus).

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 304,90 lei (TVA inclus).

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate prin tragere la sorti de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele reguli si mecanism:

6.1. Inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate inscrie prin intermediul platformei www.instagram.com.

In data de 3 noiembrie 2026 Organizatorul va publica o postare de concurs pe pagina oficiala de Instagram Raffaello Romania (https://www.instagram.com/raffaello.romania/), la care Participantii trebuie sa raspunda conform cerintelor de mai jos.

Participantul trebuie sa raspunda, printr-un singur comentariu la postarea de concurs, comentariu prin care completeaza propozitia „De ziua numelui tău, îți doresc _____." Raspunsul Participantului trebuie postat intre 3 si 8 noiembrie 2026, in Perioada Campaniei.

Pentru inscrierea valida in Campanie un Participant trebuie:

- sa foloseasca pentru inscriere un cont de Instagram public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata Perioada Campaniei, cel putin pana la data anuntarii castigatorilor pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/;
- sa dea Follow / Urmareste paginii oficiale de Instagram Raffaello Romania (https://www.instagram.com/raffaello.romania/);
- sa comenteze, printr-un singur comentariu de tip text la postarea de concurs, completand postarea de concurs conform celor de mai sus;
- sa dea tag /etichetare unui prieten in acelasi comentariu;
- comentariul trebuie postat pana la data de 08.11.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei), comentariile ulterioare acestei date nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.
- Un Participant **poate raspunde cu un singur comentariu la postare.** In cazul in care un Participant raspunde cu mai multe comentarii la postarea de concurs, se va lua in calcul numai primul raspuns/primul comentariu.

In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin contul sau de Instagram utilizat pentru inscriere. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, inclusiv prin analizarea datelor aferente contului de Instagram utilizat pentru inscriere, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu, in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator, se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 8 de mai jos.

Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si daca se identifica asemenea situatii Participantul respectiv va fi sanctionat cu excluderea din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

6.2 Validarea inscrierilor

Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei;
- au fost efectuate prin frauda sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi de Instagram false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse.

NU sunt acceptate inscrierile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge comentariile Participantilor care:

- nu respecta cerintele de raspuns prevazute in Regulamentul Oficial
- nu includ in acelasi comentariu etichetarea unui prieten
- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- contin imagini / videouri sau orice alte date personale ale altor persoane (inclusiv minori);
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun, alcool ori substante psihotrope de orice fel, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente periculoase sau iresponsabile etc;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

Pentru informatii suplimentare si/sau clarificari privind modul de inscriere in Campanie se poate apela numarul de infoline 080050006 (numar cu tarif normal), de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00-17:00, sau se poate trimite e-mail la adresa info.romania@ferrero.com.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in Bucuresti, la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Leonida nr. 6, sector 2, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formata din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei Smartpoint, si a unui notar public sau avocat; la tragerile la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- in cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 castigatori si 20 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatori extrasi in cadrul tragerii la sorti nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

7.2. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de comentarii postate. Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform Sectiunii 8 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi rugati printr-un mesaj privat trimis catre contul lor de Instagram sa furnizeze numele si prenumele si numarul de telefon mobil prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina de Instagram Raffaello Romania (https://www.instagram.com/raffaello.romania/), in termen de maximum 48 de ore de la momentul contactarii. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

8.3. Ulterior furnizarii numarului de telefon, Participantii desemnati castigatori vor fi apelati de catre

reprezentantii Agentiei SmartPoint in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 20:00. In cazul in care Participantii extrasi ca potentiali castigatori nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei SmartPoint (daca Participantii nu raspund la telefon, comunica numere de telefon fictive sau incorecte, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

8.4. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza reprezentantilor Agentiei Smartpoint in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

In cadrul apelului, in urma acceptarii inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- declare ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament Oficial;
- comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, respectiv adresa de e-mail, daca doreste receptionarea linkului securizat prin aceasta modalitate, conform paragrafului de mai jos, si adresa postala completa la care Participantul doreste livrarea premiului.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms sau un e-mail, conform optiunii exprimate in cadrul convorbirii, cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si confirmarile cu privire la dreptul de participare, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu ele, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce datele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca informatiile corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului

desemnat initial.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.8. Lista castigatorilor validati si premiile castigate de acestia va fi afisata printr-o postare pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/ in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.9. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

8.10. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, intocmit in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Datele personale ale Participantului mentionate in procesul verbal vor fi: prenume, nume, calitatea de castigator, semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.11. Curierul privat va incerca sa livreze premiile de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.12. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de desfasurarea Campaniei.

9.2. Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inscris in mod valid in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- pentru inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram personal;
- pentru continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a SMS-urilor, mesajelor si/sau e-mail-urilor, trimise de catre Organizator/Agentii Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este

blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- daca Participantul care a fost desemnat castigator (contactat conform art. 8 din Regulamentul Oficial) nu transmite datele solicitate in termenele specificate;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra contului de Instagram folosit la inscrierea in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;
- pentru eventuale prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

9.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui

Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.8. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata pentru sau in legatura cu desfasurarea Campaniei sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2. Solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

11.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/ sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 13. RECLAMATII SI LITIGII

13.1. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Bulevardul LASCAR CATARGIU nr. 47-53, Cladirea „Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 si 10, precizand pe plic „In atentia diviziei Publicis – campania „Raffaello Giveaway", in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare

de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie sau sesizare.

13.2. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.3. Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

13.4. Organizatorul si Agentia Lion Communication nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

13.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la S.P.N. Dobrotă şi Asociaţii din Bucureşti, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului şi 2 (două) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului şi 1 (un) exemplar a fost eliberat părţii.

ORGANIZATOR
FERRERO ROMANIA S.R.L.,
prin **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Imparte Raffaello cu cineva drag!"
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 03.11.2026 - 08.11.2026

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**" sau „**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul:
LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Bulevardul LASCĂR CATARGIU, Nr. 47-53, Cladirea „Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 si 10, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2009008531406, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului si prin intermediul **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului,

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. si SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**
In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea alege castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:
- In cazul Participantilor inscrisi in Campanie vor fi prelucrate, ID Instagram, datele publice asociate contului de Instagram al Participantului, comentariile la postarile din cadrul Campaniei si datele asociate (ex: data, ora, ID Instagram prieten Participant etichetat in comentariu).
- Pentru castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
  - nume, prenume, numar de telefon, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
  - adresa de e-mail (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea furnizarii informatiilor solicitate pentru validarea castigatorului);
  - adresa postala completa pentru livrarea premiului;
  - vocea si alte date rezultate ca urmare a inregistrarii convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;

- semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu);
- calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor;
- indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Apelurile efectuate pentru validarea castigatorilor vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata de catre Agentia Smartpoint relatia cu Participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si Castigatori** (i) in vederea inscrierii in Campanie si in vederea validarii castigatorilor (nume, prenume, telefon, email, confirmari solicitate, ID Instagram, datele publice asociate contului de Instagram al Participantului, comentariile la postarile din cadrul Campaniei si datele asociate acestora) (ii) in vederea acordarii premiilor (adresa postala, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **publicarea listei cu Castigatori** pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/ este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
- **inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul consimtamantului acestora, precum si in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a verifica modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si de a conserva dovezi privind acest proces.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud etc.;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

- curieri implicati in livrarea premiului.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).
Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal
Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.
Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.
Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/ si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate
In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative;
- **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata isi retrage consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
b. pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

- **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
  - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea;
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale;
  - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale; sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza;
- **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse;
- **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Restrictionarea accesului**: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza

elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.
Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul depune eforturi pentru a proteja informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.
Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe https://www.instagram.com/raffaello.romania/, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

PAGINĂ ALBĂ